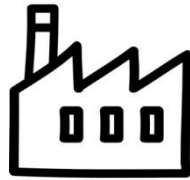
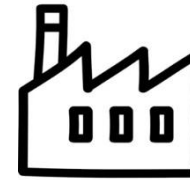




Plasticfabriek in Almere



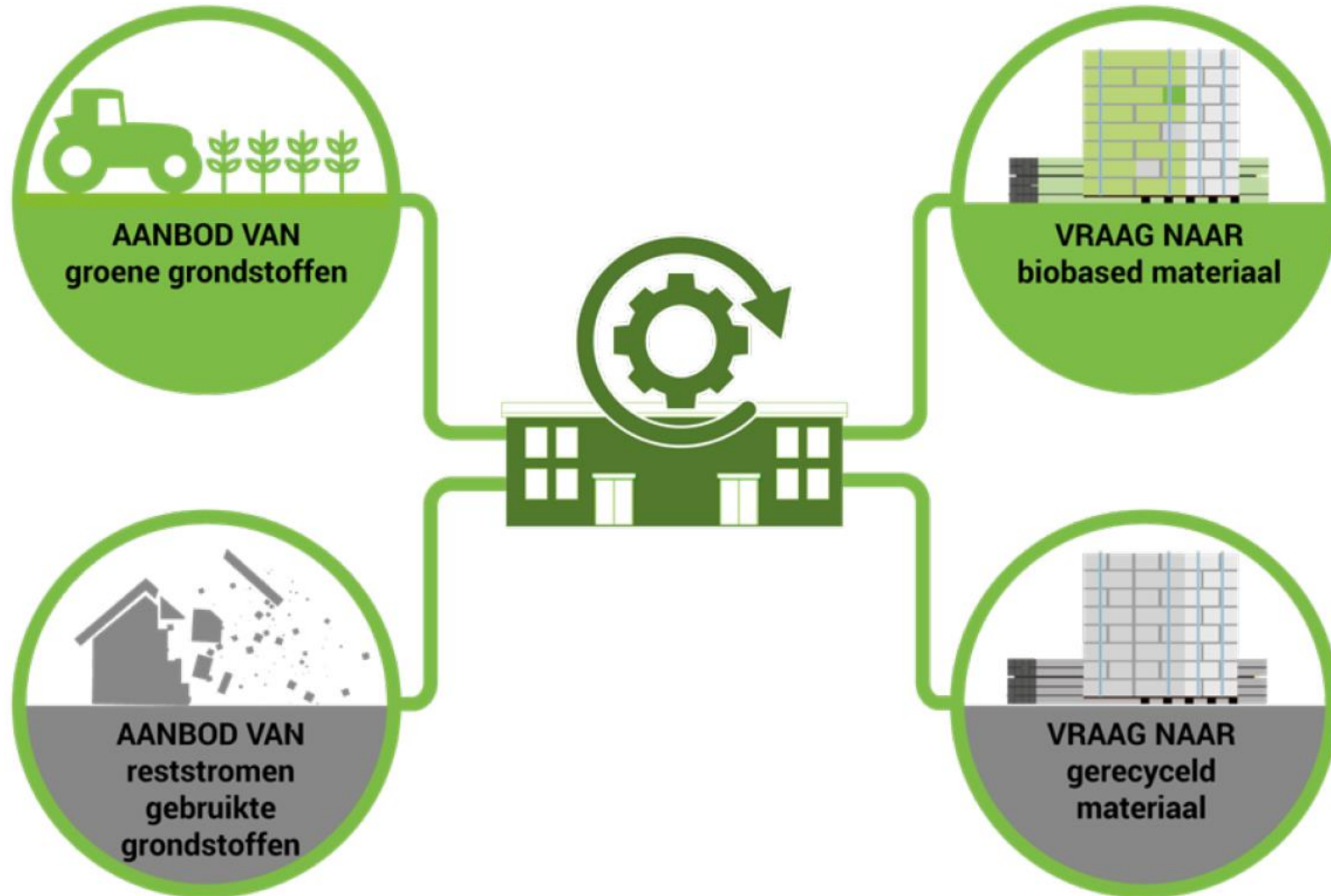
Sorteerfabriek
Plasticfabriek



Agenda

1. Flevoland als grondstoffenleverancier voor de CE
2. Het concept plasticfabriek Almere
3. De procedure Innovatiepartnerschap
4. Wat moet u doen in Fase I
5. Gelegenheid tot stellen van vragen

1. Flevoland als Grondstoffenleverancier



2. Het concept Plasticfabriek Almere



Waarom een plasticfabriek in Almere?

- Een stad zonder afval worden
 - Innovatieve inzamelconcepten toepassen
 - Duidelijke communicatieboodschap
 - Laten zien wat kan met afval
- Breed toepassen principe 'Van Almere, voor Almere'
 - Grondstoffen hoogwaardig terug in kringloop brengen
 - Lokale werkgelegenheid creëren
 - Lokaal producten toepassen
- Laten zien dat Almere voorop loopt in de transitie naar een circulaire economie
 - Plastic fabriek als eerste case
 - Uitbouwen naar meerdere cases (aanzuigende werking)

Ambities Almere

- Stad zonder Afval 2020
- Energieneutraal 2022
- 60.000 woningen 2040
- 350.000 inwoners 2040
- Banen in CE
- Floriade 2022



Aanzuigende werking?

- **MRA / gemeenten / provincies**
 - Concept kan ook MRA icoon worden (plastic is MRA speerpunt)
 - Andere gemeenten in Flevoland willen (mogelijk) aanhaken
 - Provincie Flevoland is mede aanbesteder, interesse andere provincies
 - NS, RWS en waterschap zijn ook geïnteresseerd
- **Aanzuigende werking voor andere verwerking**
 - Flevoland wil grondstoffenleverancier CE worden
 - Almere gaat Grondstoffenrotonde vormen
 - Infrastructuur en “resources” zijn (deels) aanwezig
 - Verder verwaarden andere afvalstromen

Wat hebben we voor ogen?

- Een sorteerfabriek & plasticfabriek in Almere
- Deze laten exploiteren door bedrijven
- De gemeente ondersteunt bedrijven op een nader te bepalen wijze
- Als grondstof de moeilijk verwerkbare “mix plastics” gebruiken (nu moeilijk af te zetten)
- Hiervoor plasticafval uit Almere gebruiken
- Op termijn opschalen en uitbreiden met andere activiteiten, zoals:
 - Opschalen productie
 - Benutten andere stromen

Inzamelen

Wie

Hoeveel

Stadsreiniging
(PMD-afval)

~ 5.000 t

Stadsreiniging
(plastic in restafval)

~ 3.000 t

Stadsreiniging
(hard plastic perrons)

~600 t

Stadsreiniging
(plastic afval uit openbare
ruimte)

~ 500 t

Renewi
(PMD van maatsschap.
Inst.)

~ 100-300 t



De Almeerse Plasticfabriek

PILOT
PMD+

OPTIE :
Restafval
hoogbouw

OPTIE :
Afkeur
Nedvang

OPTIE :
Afval openbare
ruimte

Metalen
€ 150 - 1000

Drankkartons
€ 400

EEA
€ 80

Steen
€ ?

Hout
€ ?

Sortering
Afval

OPTIE : Organisch
natte fractie

Mini vergister

Biogas

Rest
10%

Water
80%

Beton

Harde
plastics ?

Restafval
€ 115

Monostromen
€ 100 - 300
PET
PE
PP

ERPlastics BV
5.000 - 10.000 ton
Product: Pallet

BLUEALP
5.000 - 10.000 ton
Product: Olie

MEPPP
≈ 5.000 ton
Product: Pallet

Pellet Fabriek

PILOT

InGarden
OUTDOOR SOLUTIONS
< 1.000 ton
Product: Openbare Ruimte

save plastics
< 1.000 ton
Product: Openbare Ruimte

PILOT

Wat moet het opleveren?

- **Creëren van arbeidsplaatsen:**
 - Tientallen arbeidsplaatsen
 - Inzet mensen afstand tot arbeidsmarkt
- **Plastic producten deels voor Almere, zoals:**
 - Divers straatmeubilair + speeltoestellen
 - Steigerplanken en steiger delen, beschoeiingen
- **Concurrerend geprijsd:**
 - Investerings minimaal vergelijkbaar aan hardhout
 - Lagere TCO door langere levensduur en minder onderhoud
- **Realiseren circulaire economie**
 - Gebruik van grondstoffen die anders verbrand worden
 - Door de plastic fabriek nog ca 500 jaar gebruikt
 - Geen kap tropisch hardhout nodig



Waar staan we?

- Vier type producten in beeld:
 1. Producten openbare ruimte
 2. Bouwmaterialen
 3. Transportpallets
 4. Minicontainers huishoudelijk afval
- Onderzoek korrelproductie gedaan
- Beeld bij integrale businesscase
- Beeld bij potentiële vraag gemeente
 - Maximum theoretisch potentieel ca 30.000 – 40.000 ton
 - Ca 60% potentieel is beschoeiing (paaltjes en planken)
- Proef met nieuw inzamelsystemen afgerond (droge grondstoffen)
- Start opschaling systeem droge grondstoffen



Impressie proef sorteerinstallatie



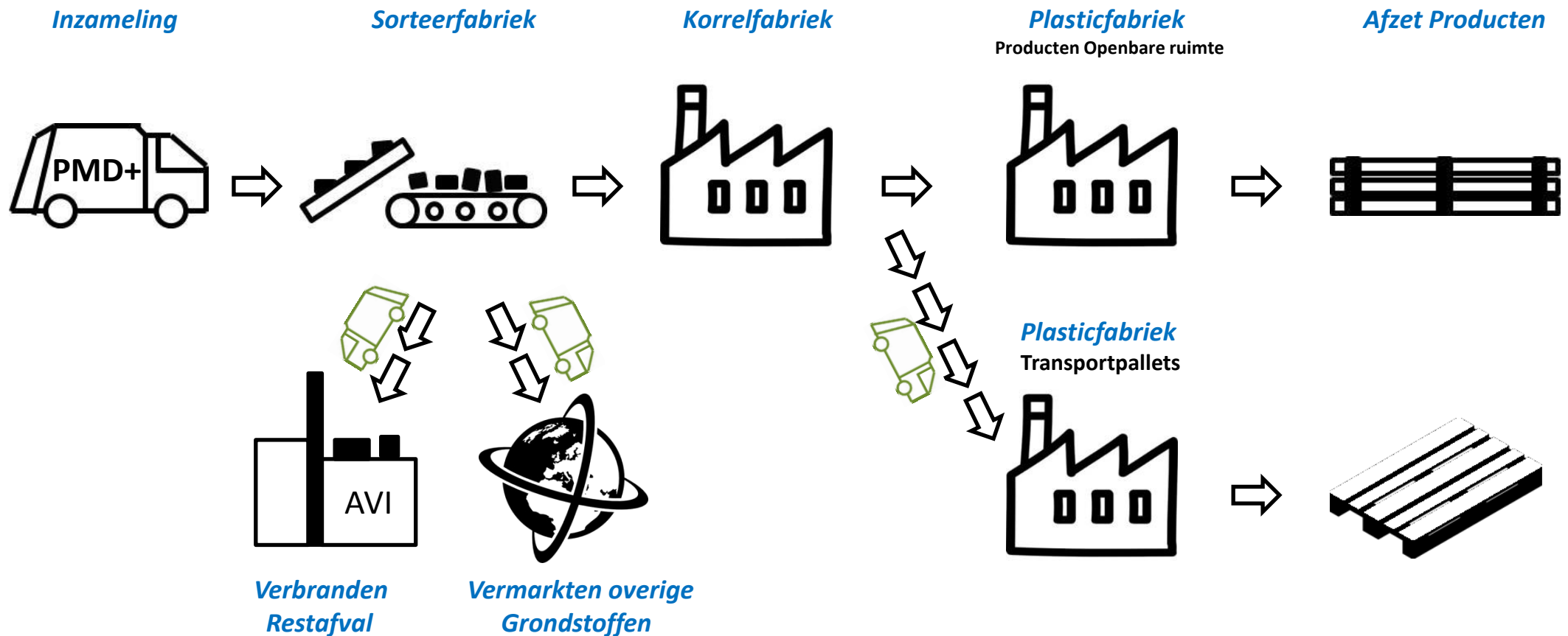
Prestaties:

Capaciteit: 1 – 2 ton/uur
Rendement: 50-60%

Resultaat: 110 kg/inw
Restafval: >50 kg/inw



Integrale businesscase: kansrijke opzet



3. Procedure Innovatiepartnerschap



Procedure Innovatiepartnerschap (1)

- Fase I - selectiefase: selectie van drie partijen / consortia
Mei + juni 2018
- Fase II - inschrijffase: keuze één partij obv inschrijvingen
Juli + augustus 2018
- Fase III – ontwikkelfase: prototypes, pilot en bouw
September tot begin 2019
- Fase IV – commerciële fase: levering grondstof / afname product
Vanaf begin 2019

Procedure Innovatiepartnerschap (2)

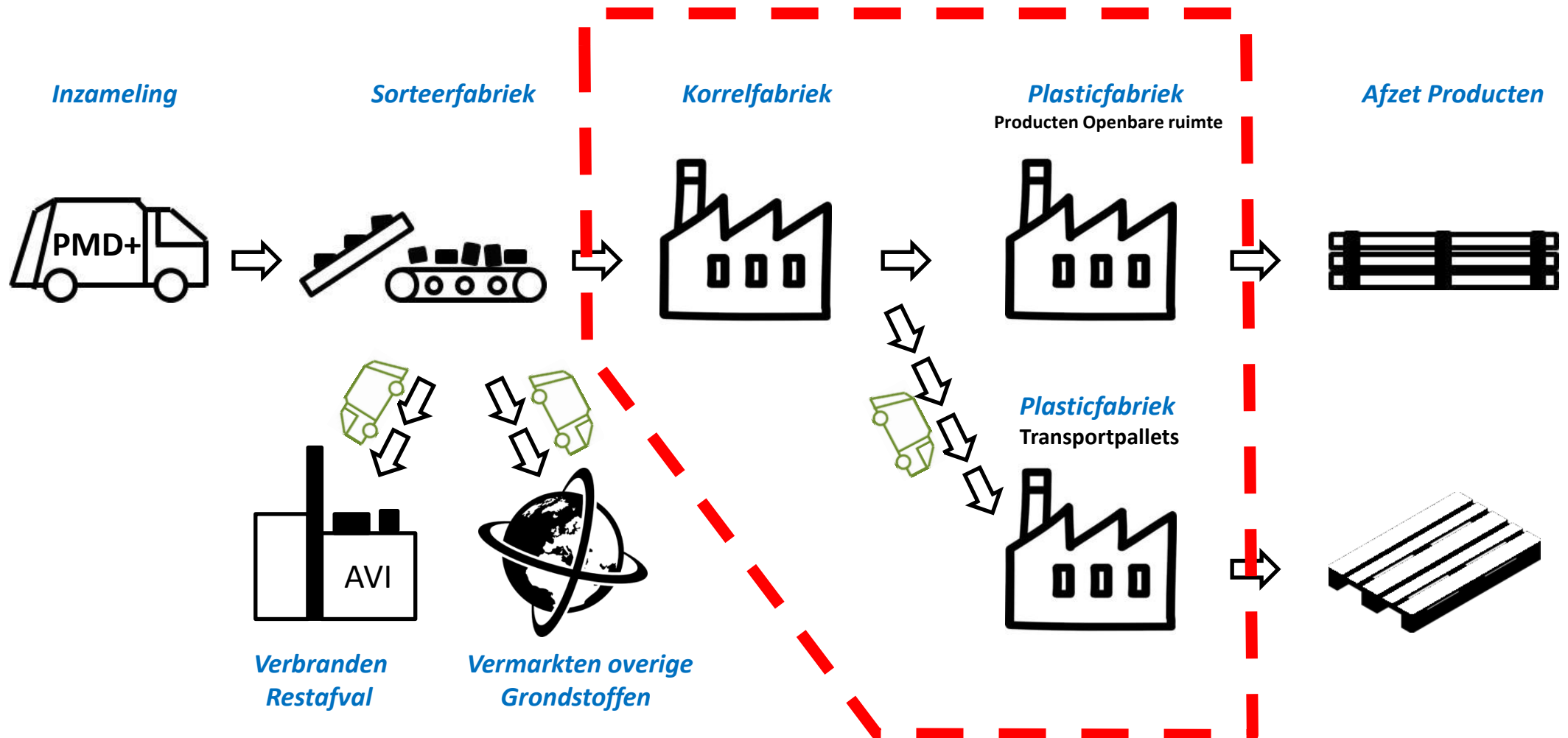
Planning fase I

Selectiefase	Datum
1 Publicatie Selectieleidraad	18 mei
2 Informatiebijeenkomst in Almere	28 mei 10:00
3 Eerste Nota van Inlichtingen (<u>obv</u> infobijeenkomst)	Uiterlijk 31 mei
4 Uiterste termijn tot het stellen van vragen	6 juni 10:00
5 Laatste Nota van inlichtingen (o.b.v. vragen)	Uiterlijk 8 juni
6 Uiterste datum voor het indienen van een Aanmelding	18 juni 12:00
7 Verzending mededeling Selectiebeslissing	21 juni
8 Uiterste datum aanleveren gevraagde bewijsmiddelen	20 juli
9 Einde Bezwaartermijn selectiefase	1 juli

Wat besteden we aan (1)

- We zoeken een partij die de plasticfabriek gaat realiseren en exploiteren in Almere
- Aanbesteder helpt om dit mogelijk te maken:
 - Aanbieden van grondstoffen
 - Faciliteren bij totstandkoming
 - Afnemen van producten

Wat besteden we aan (2)



Te leveren grondstoffen

- Basis: mix plastics / folies (ca 2 kton)
 - Optioneel: andere plastics voor bijmenging (ca 1 kton)
 - Optioneel: andere plastics om concept haalbaar te maken
- Almere zet via de Sorteerfabriek in om de komende jaren plastics (bijna) te verdubbelen
- Periode van max 10 jaar

Inzamelen

<i>Wie</i>	<i>Hoeveel</i>
Stadsreiniging (PMD-afval)	~ 5.000 t
Stadsreiniging (plastic in restafval)	~ 3.000 t
Stadsreiniging (hard plastic perrons)	~600 t
Stadsreiniging (plastic afval uit openbare ruimte)	~ 500 t
Renewi (PMD van maatsschap. Inst.)	~ 100-300 t

Af te nemen producten

- Beschoeiing
- Steigerdelen
- Brugdelen
- Straatmeubilair
- Speelvoorzieningen
- Rioleringsbuizen
- Minicontainers
- Bewegwijzering

- Niet verplicht
- Aantallen en specificaties in Fase II
- Ideeën voor andere producten door partijen ook welkom en bespreekbaar
- Periode van max 5 jaar
- Hoeveelheid af te nemen producten zal niet constant zijn ivm projecten
- We zetten in op honderden tonnen product, raming in Fase II

Faciliteren totstandkoming

- Hulp locatie in Almere
 - Vinden locatie
 - Kosten locatie jaar 1 (max € 25.000)
- Hulp bij regelgeving en vergunningen
- Hulp bij producten in de markt zetten
- Hulp bij financiering
 - € 50.000 voor Fase III Innovatiepartnerschap
 - Aanvraag EU interreg voor cofinanciering in plasticfabriek
 - Hulp bij verkrijgen financiering

Wie besteden aan?

Initiatiefnemers

- Gemeente Almere
- Provincie Flevoland

Mogelijke aanhakers

- MRA partners
- Andere provincie

4. Wat moet u doen in Fase I?



Doel Fase I

- **Doel Aanbesteder:** selecteren drie partijen voor fase II
- **Voorwaarden:**
 - Voldoen aan uitsluitingsgronden
 - Voldoen aan geschiktheidseisen
- **Selectie:** bij aanmelding van meer dan drie partijen selecteert Aanbesteder drie partijen obv selectiecriteria

Voldoen aan voorwaarden

- Verstrekken documenten bij aanmelding voor 18 juni:
 - Aanmeldingsformulier (B1)
 - Bekwaamheid via referentie (B2)
 - Uniform Europees Aanbestedingsdocument (B3)
- Verstrekken documenten na selectie, uiterlijk 20 juli:
 - Uittreksel handelsregister
 - Volmacht ondertekenaars (indien van toepassing)
 - Gedragsverklaring Aanbesteden
 - Verklaring belastingdienst betalingsgedrag

Hoger scoren t.b.v. selectie

- **Drie selectiecriteria:**

1. innovaties in realisatie, ontwerp en/of exploitatie van een afvalfabriek
2. innovaties in producten op basis van gerecyclede (mix) plastics
3. Criterium 3: samenwerkingsgerichtheid

- **Hoe scoren:**

- Beschrijven op max 2 A4 per criterium
- Aanleveren referentie via bijlage 2 (mag dezelfde zijn voor meerdere criteria)

5. Vragen

Durf
te vragen